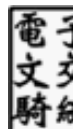


思哈股份有限公司 函

地址：台北市松山區民生東路四段 133
號 6 樓
聯絡人：校園組
電話：(02)2719-9957 分機 364
傳真：
電子郵件：campus@hahow.in



受文者：屏東縣內埔鄉東寧國民小學

發文日期：中華民國113年9月5日
發文字號：思哈字第1130000017號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (0000017_附件一.pdf、0000017_附件二.pdf)

主旨：為協助各校推動數位學習精進方案，茲提供「Hahow for Campus 數位內容學習方案」113 學年度採購優惠資訊，詳如說明及附件，歡迎洽詢及採購，請查照。



說明：

- 一、「Hahow for Campus」係專屬校園師生打造的線上課程平台，並經列入教育部「推動中小學數位學習精進方案」113 年校園數位內容產品第一次選購名單。「Hahow for Campus」包含十大領域學習主題，課程內容涵蓋各學群，如外語、餐飲、藝術、資訊、設計、人文社會等多達 300 堂課程，有利促進學生自主多元學習、生涯探索，並可協助教師教學增能，能使用平板、手機、電腦觀看，打造學校師生最有效率的數位圖書館，符合 108 課綱「適性揚才、終身學習」精神，已有超過 200 間學校合作。
- 二、113 年度為推廣上開課程，提供採購優惠資訊如下：
 - (一)採購「多元數位內容學習方案」訂閱一年，即享授權期間延長 1 個月；訂閱方案兩年，可享授權期間延長 3

個月，此優惠限逕向 Hahow 官方採購者適用。

(二)優惠期間：即日起至 113 年 10 月 15 日。

(三)方案售價資訊：詳如附件。

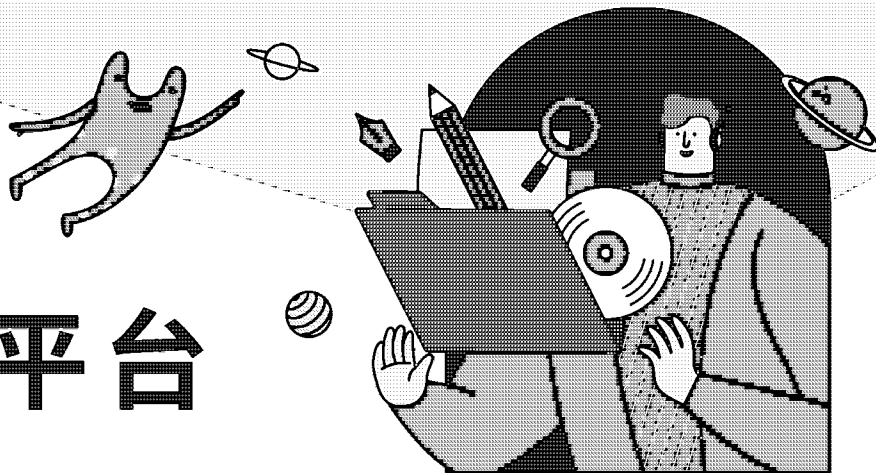
三、可依各校擬選購需求之帳號數、主題包項數提供報價，採購金額彈性，歡迎洽詢張小姐 (Email:campus@hahow.in；電話:02-2719-9957 分機 364) 或填寫需求表單 (網址：<https://forms.gle/SUWjHD3o9suaUQ3f6>)，將有專人與您聯繫。

正本：各國民小學（嘉義、屏東）

副本：



校園學習平台



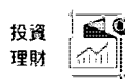
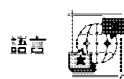
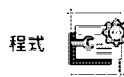
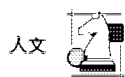
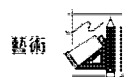
本校結合 11 年級自選修科課程，為本校師生提供多元數位內容學習方案

多元數位內容學習方案 | 十大課程主題包自由選，採訂閱制方式觀看數位課程

十大主題課程	採購方案	由Hahow獨立授權帳號		免費導入全校師生自有帳號，每人一組
		1年授權/組	2年授權/組	所購組數即為可同時在線學習人數
① 三面九項核心素養	單一主題包	NT\$600	NT\$1,200	單次購買 100 組帳號 (含) 以上
② 高效數位工具指南	任 2 項主題包	NT\$1,140	NT\$2,052	
③ 設計學群	任 3 項主題包	NT\$1,710	NT\$3,078	
④ 藝術學群	任 4 項主題包	NT\$2,160	NT\$3,888	
⑤ 資訊學群	任 5 項主題包	NT\$2,700	NT\$4,860	
⑥ 管理學群	任 6 項主題包	NT\$3,240	NT\$5,508	單次購買 50 組帳號 (含) 以上
⑦ 外語學群	任 7 項主題包	NT\$3,570	NT\$6,069	
⑧ 人文社會	任 8 項主題包	NT\$4,080	NT\$6,936	
⑨ 餐飲管理	任 9 項主題包	NT\$4,590	NT\$7,803	
⑩ 身心平衡	全主題綜合包	NT\$4,800	NT\$8,160	
總編使用情境		【帳號制】依裝置數量購買校方需擬定機制以利共用		【流量制】每人一組無需共用有效追蹤個人學習數據

- 備註一：所購帳號組數即為可同時在線最高人數，本方案最低採購組數為 10 組。
- 備註二：本方案所購帳號為前台學習帳號，凡採購前台學習帳號 50 組內加贈後台管理帳號 2 組，51~100 組加贈後台管理帳號 4 組，以此類推。
- 備註三：主題包為定型化方案，如有其他類型主題或特定課程等客製化需求，請來信洽詢。

影音課程內容授權方案 | 提供近千堂具備最新課綱適性揚才的多元領域內容



授權形式

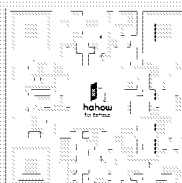
- 授權影片檔案予採購單位，於指定期間可自行觀看使用
- 無需綁定特定平臺或載具

授權年限與價格

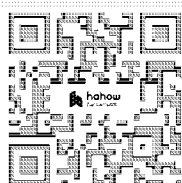
- 授權年限：以年為單位
- 授權價格：根據所選課程數量與授權年限，而有所不同，請個別洽詢



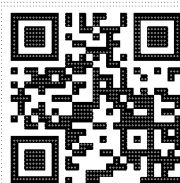
免費申請試用



主題包課程清單



可授權的影音內容



教育部選購名單

Hahow for Campus | 多元數位內容學習方案

Email: campus@hahow.in

Tel: (02) 2719-9957 #364 張小姐





數位內容產品簡介

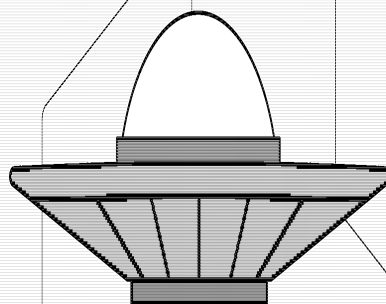
校園學習平台

教育部 113 年校園數位內容產品第一次選購名單

思哈股份有限公司

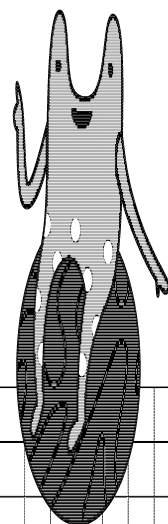
選購列表

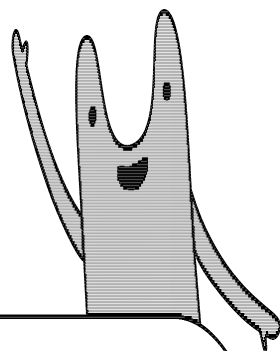
品項名稱
Hahow for Campus「三面九項核心素養」數位內容主題包
Hahow for Campus「高效數位工具指南」數位內容主題包
Hahow for Campus「設計學群」數位內容主題包
Hahow for Campus「資訊學群」數位內容主題包
Hahow for Campus「藝術學群」數位內容主題包
Hahow for Campus「管理學群」數位內容主題包
Hahow for Campus「外語學群」數位內容主題包
Hahow for Campus「人文社會」數位內容主題包
Hahow for Campus「餐飲管理」數位內容主題包
Hahow for Campus「身心平衡」數位內容主題包
Hahow for Campus 影音課程內容授權方案



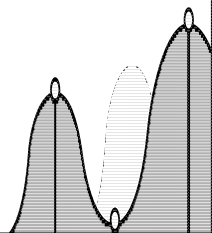
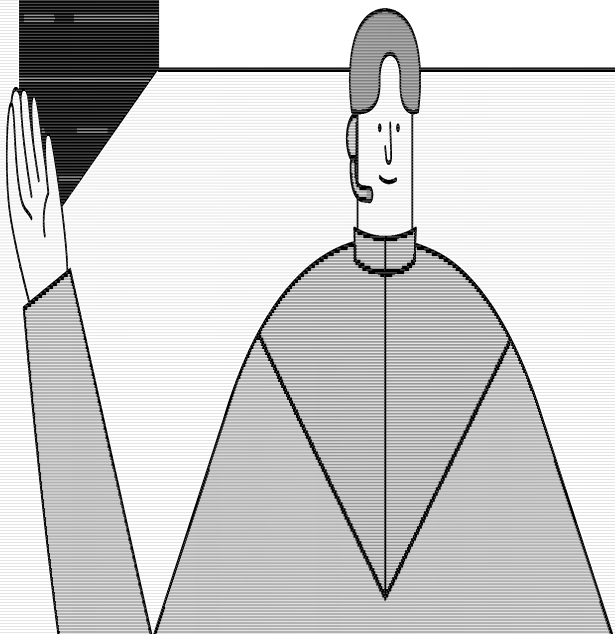
免費申請試用

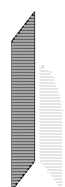
掃碼填寫表單，立即擁有 14 天免費試用帳號，
如有任何問題，歡迎來信 campus@hahow.in，即有專人與您接洽。





多元數位內容學習方案





hahow
for campus

多元數位內容學習方案售價資訊

十大主題課程	採購方案	由Hahow開立授權帳號		免費導入全校師生自有帳號，每人一組
		1年授權/組	2年授權/組	所購組數即為可同時在線學習人數
① 三面九項核心素養	單一主題包	NT\$600	NT\$1,200	單次購買 100 組帳號 (含) 以上
② 高效數位工具指南	任 2 項主題包	NT\$1,140	NT\$2,052	單次購買 50 組帳號 (含) 以上
③ 設計學群	任 3 項主題包	NT\$1,710	NT\$3,078	
④ 藝術學群	任 4 項主題包	NT\$2,160	NT\$3,888	
⑤ 資訊學群	任 5 項主題包	NT\$2,700	NT\$4,860	
⑥ 管理學群	任 6 項主題包	NT\$3,240	NT\$5,508	單次購買 30 組帳號 (含) 以上
⑦ 外語學群	任 7 項主題包	NT\$3,570	NT\$6,069	
⑧ 人文社會	任 8 項主題包	NT\$4,080	NT\$6,936	
⑨ 餐飲管理	任 9 項主題包	NT\$4,590	NT\$7,803	
⑩ 身心平衡	全主題綜合包	NT\$4,800	NT\$8,160	
建議使用情境		【帳號制】依裝置數量購買 校方需擬定機制以利共用		【流量制】每人一組無需共用 有效追蹤個人學習數據



備註一：所購帳號組數即為可同時在線最高人數，本方案最低採購組數為 10 組。



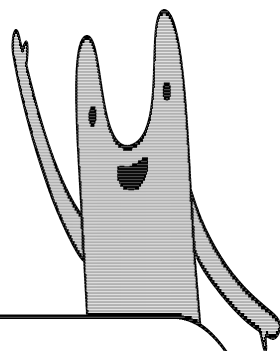
備註二：各主題包課程列表詳見 <https://reurl.cc/Rz4Vv6>。



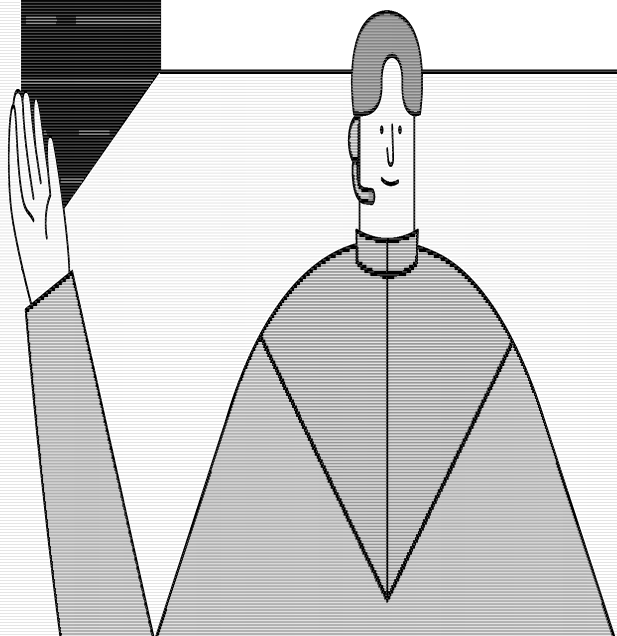
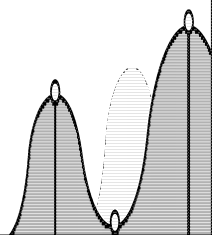
備註三：本方案所購帳號為「前台學習帳號」，凡採購前台學習帳號 50 組內加贈「後台管理帳號」2 組，51-100 組加贈「後台管理帳號」4 組，以此類推。



備註四：主題包為定型化方案，如有其他類型主題或特定課程等客製化需求，請來信 campus@hahow.in 洽詢。

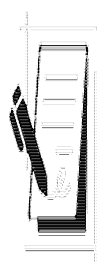


影音課程內容授權方案

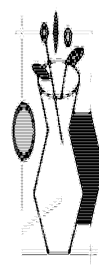


從興趣到專業 12大領域盡情探索

職場
技能



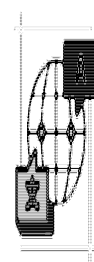
生活
品味



投資
理財



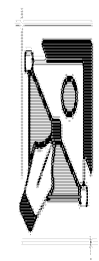
語言



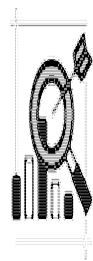
程式



設計



行銷



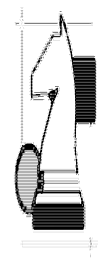
手作



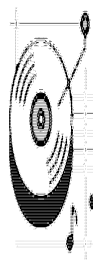
攝影



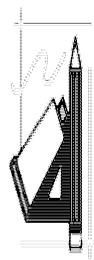
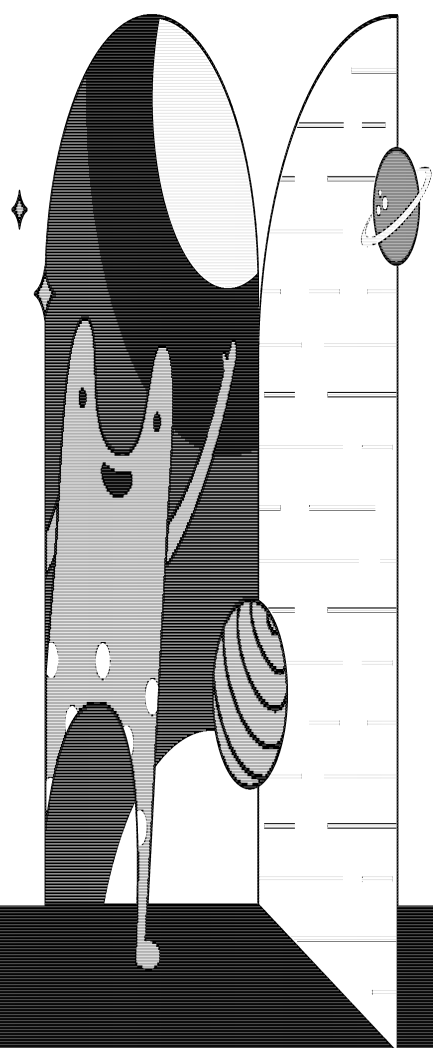
人文



音樂



藝術





hahow
for campus

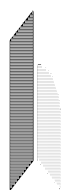
影音課程內容授權方案售價資訊

“「Hahow 好學校」十二大領域音樂、語言、攝影、藝術、設計、人文、手作、生活品味、行銷、程式、職場技能和投資理財影音課程，提供近千堂具備最新課綱適性揚才的多元領域內容，讓師生全方位掌握學習歷程，為自己加分。

授權形式	授權年限與價格
<ul style="list-style-type: none">● 授權影片檔案予採購單位，於指定期間可自行觀看使用● 無需綁定特定平臺或載具	<ul style="list-style-type: none">● 授權年限：以年為單位● 授權價格：根據所選課程數量與授權年限，而有所不同，請個別洽詢

● 備註一：可授權之影音課程內容，歡迎至 <https://hahow.in/> 瀏覽。

● 備註二：本影音課程內容授權為客製化方案，請敘明需求來信 campus@hahow.in，將由專人與您聯繫。



hahow
for campus

影音課程內容授權方案售價資訊

授權形式

- 授權影片檔案予採購單位，於指定期間可自行觀看使用
- 無需綁定特定平臺或載具

授權年限與價格

- 授權年限：以年為單位
- 授權價格：根據所選課程數量與授權年限，而有所不同，請個別洽詢

● 備註一：可授權之影音課程內容，歡迎至 <https://hahow.in/> 瀏覽。

● 備註二：本影音課程內容授權為客製化方案，請敘明需求來信 campus@hahow.in，將由專人與您聯繫。

學習者前台



好看又好用的學習系統

RWD 響應式網頁 (web、mobile web 都可使用)



專業的學習環境

支援逐字稿搜尋、重點單元標注與篩選、批次下載教材等功能



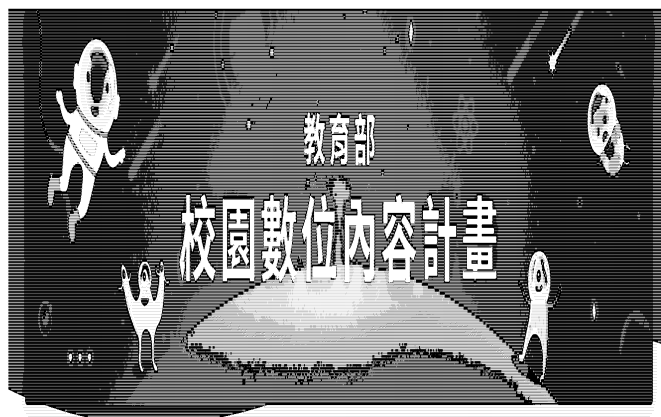
串流技術優化

系統自動依據使用者網路環境，給予最合適的影音品質



課程討論區

建立學員互動場域



Hello Sophia

我的課程：跟我一起持續學習吧！

日	一	二	三	四	五	六
17	18	19	20	21	22	23

最新公告 查看更多

- Hahow for Business 6月課程上/下架公告 2022-06-08
- Hahow for Business iOS App 上，也能閱讀精選文章囉！ 2022-05-12
- 開始體驗全新的企業資料夾吧！ 2022-05-10

所有課程

<p>Python 0 到 1 基礎商業數據分析實戰</p> <p>行御資料科學 臺灣行銷研究有限公司</p> <p>07 時 33 分</p>	<p>你的第一堂花藝課：一起來綁一束花吧！</p> <p>小 P Lee Juang Ming PM FLOWERS 創辦人</p> <p>06 時 54 分</p>	<p>精準說服力：破除迷思、消弭對立！</p> <p>劉軒 語言文創發行人</p> <p>33 分</p>	<p>攝影攝影的祕神</p> <p>Anna 鍾巧青 攝影師</p> <p>02 時 53 分</p>
<p>五星級法式經典甜點在家做</p> <p>高麗屏 Joy In Kitchen 桂冠高麗屏</p> <p>03 時 00 分</p>	<p>Power BI 全方位入門 (三)：掌握 Dax 函數</p> <p>為你而讀 X 洪子盛 先行智庫專案管理經理</p> <p>01 時 58 分</p>	<p>快速上手「心智圖」</p> <p>李麗芳 實踐大學國際貿易系教授暨系主任</p> <p>01 時 07 分</p>	<p>JavaScript 基礎入門：抓取資料、JQuery 與實戰練習</p> <p>高見龍 五倍紅寶石創辦人</p> <p>02 時 57 分</p>

管理者後台

後台

- 名單管理
- 批次匯入名單
- 權限控管

學習數據

- 成效追蹤頁面

主頁 / 數據中心 / 數據追蹤

數據追蹤 ① 幫助手冊

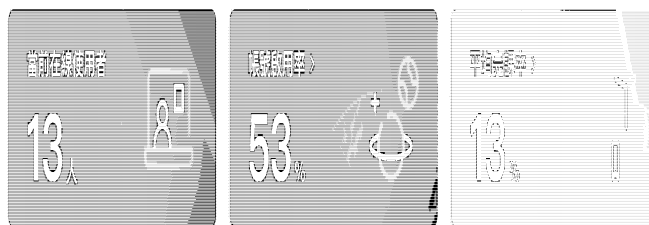
所有部門

平台使用概況

課程資訊

學員資訊

平台使用概況



當前觀看課程

顯示目前學員正在觀看的課程。

課程名稱	人數
股市新手技術操作 - 貴誠	999+
Facebook 廣告投放實戰	999+
Facebook 廣	
淺談駭客攻擊手法：給每個人的網站安全入門	645
頂尖職場人必修：製造創	234
新點子的微觀思考術	
剛開始的資料彙整術 - 別	123
淹沒在資訊海！	

查看更多 >

熱門搜尋關鍵字

瞭解學員對在搜尋哪些關鍵字，提供課程規劃參考。

關鍵字	次數
區塊鏈	999+
溝通	999+
英文	5
UX	3
數據	2

2021-07

查看更多 >

企業導入狀況

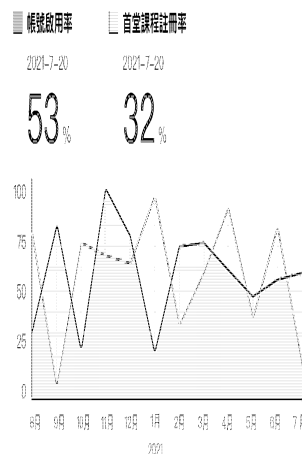
每日上午 8:00 更新

累計至今

有多少學員已開始使用平台，協助系統提供企業培訓內部回饋效果。

我可以如何改善導入成效？

X



課程學習狀況

所有課程 2021

註冊課程數量

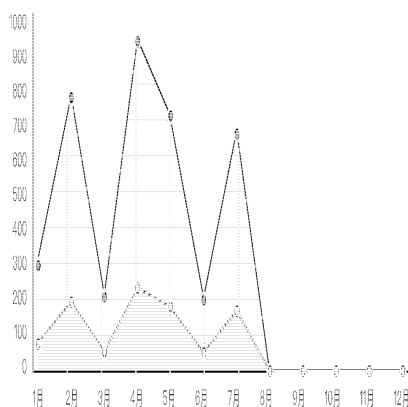
完成課程數量

2021-1-1 ~ 2021-7-20

2021-1-1 ~ 2021-7-20

840

120



平台滿意度指標

藉由學員課程評價，掌握學員對於企業與平台課程的滿意程度。

企業課程滿意度

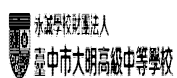
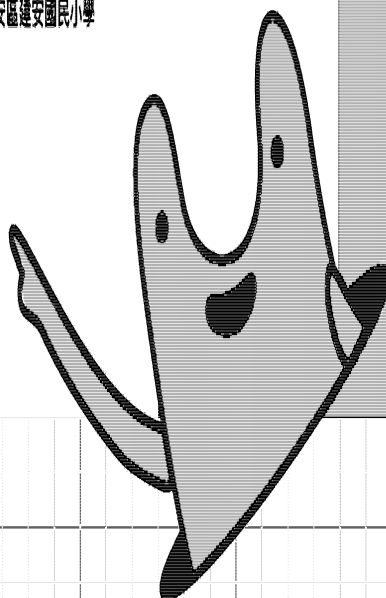
訂閱課程滿意度

4.6

4.2

查看評價 >

這些學校使用 Hahow for Campus 成功導入數位學習





校園學習平台

<https://campus.hahow.in>